

A decorative graphic on the right side of the slide. It features a dark purple inverted triangle at the top, connected by a dashed line to a tan circle with two red chevrons. Another dashed line extends from the circle to a light purple curved shape at the bottom right.

Verstehen ist der Schlüssel zur Welt

Wie uns KI hilft, soziale Ziele zu erreichen.

Walburga Fröhlich, Co-Gründerin atempo & capito

Werte und Leitlinien

Eine Einordnung

Beschützung

„Nie mehr wieder“
Beschützen in & durch
spezielle Einrichtungen
Institutionalisierung &
Fremdbestimmung

Dienstleistung

Professionalisierung
Fachlich fundierte
Förderung
Vom Schützling
zur Klientin

Inklusion

Gesellschaft im Fokus
Inklusive, barrierefreie
Umgebung
?



Ermöglichen vor Beschützen

atempo 



**Verständlichkeit ist
der Schlüssel.**

Von der Zielgruppe lernen

capito 1.0



die Spezialanfertigung

Von der Zielgruppe lernen

capito 1.0



die Spezialanfertigung

- wirkt, ist aber ...
- segregierend
- limitiert, weil
 - aufwändige Dienstleistung
 - nicht marktfähig (Design, begrenzte öffentliche Mittel)

OECD Studie

Lesekompetenz-Stufen im internationalen Vergleich (16- bis 65-Jährige)

MLSF = mangelnde Lese-/ Sprachfähigkeit 1 = niedrigste Kompetenz-Stufe 5 = höchste Kompetenz-Stufe

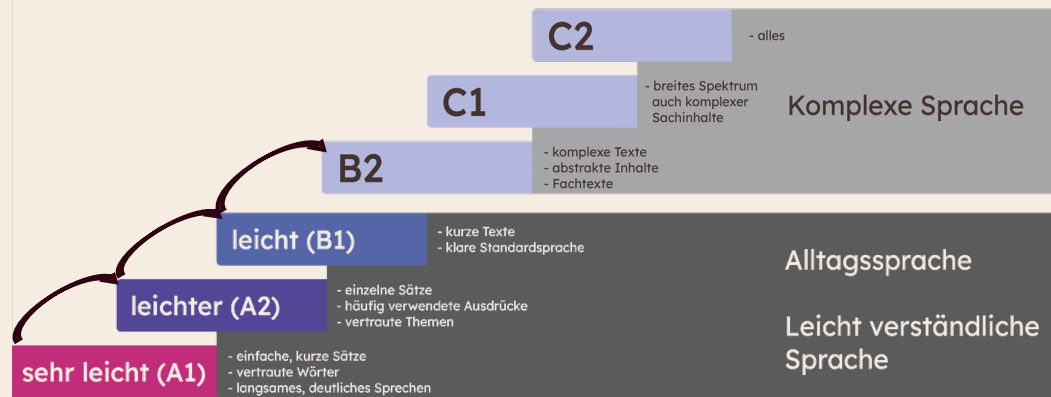
Kompetenz-Stufen	Österreich	OECD-Durchschnitt
MLSF	1,83%	1,2%
Unter 1	2,45%	3,3%
1	12,84%	12,2%
2	37,18%	33,3%
3	37,29%	38,2%
4	8,15%	11,1%
5	0,26%	0,7%

Für Kommunikation mit den Behörden ist zumindest Stufe 3 erforderlich.

Quelle: STATISTIK AUSTRIA, PIAAC 2011/12

capito 2.0

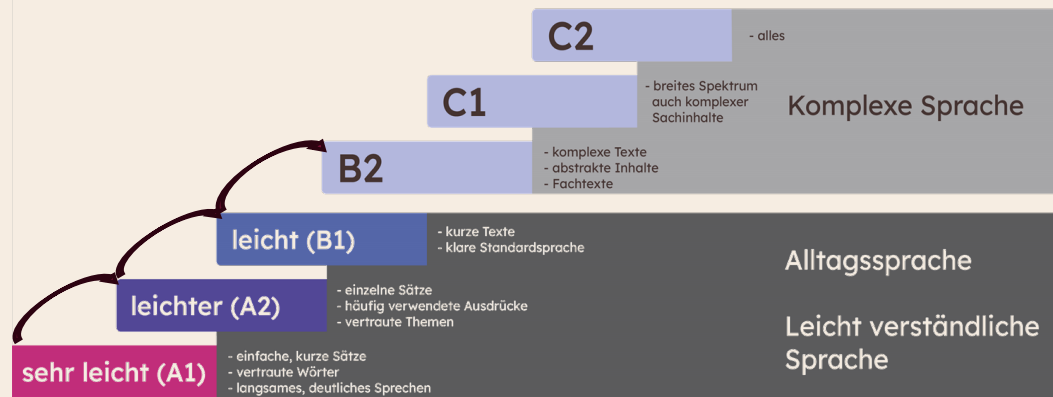
Alle Zielgruppen erreichen



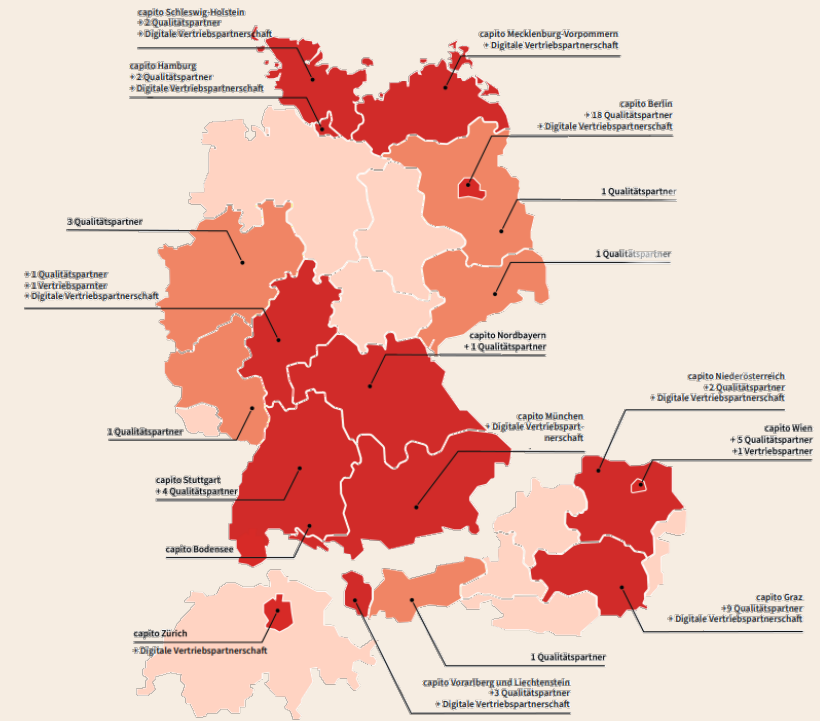
Methoden / Kriterien / Qualitäts-Standard

capito 2.0

Skalierung der Zielgruppen



Methoden / Kriterien / Qualitäts-Standard



Marktentwicklung / Social Franchise

Erkenne, wenn Du nicht (mehr) erfolgreich bist

Erfolg => Wirkung

Aller (Wandel) Anfang ist schonungslose Analyse

Was wollen wir?

Jede Information auch in
leichter verständlichen Versionen

Jeder Mensch kann die
passende Sprachstufe wählen

Aller (Wandel) Anfang ist schonungslose Analyse

Was wollen wir?

Jede Information auch in
leichter verständlichen Versionen

Jeder Mensch kann die
passende Sprachstufe wählen

Warum nicht erreicht?

Zu großer Zeitaufwand
zu hohe Kompetenzanforderung

Komplexität der
Informationsprozesse steigt
Analoge Medien limitieren

**53 Millionen Menschen im
DACH-Raum verstehen
Informationen nicht.**



**53 Millionen Menschen im
DACH-Raum verstehen
Informationen nicht.**



**Das Problem:
ist ganz anders**

**53 Millionen Menschen im
DACH-Raum verstehen
Informationen nicht.**

**85 Millionen Menschen
im DACH-Raum wissen nicht,
wie man leicht verständlich schreibt.**

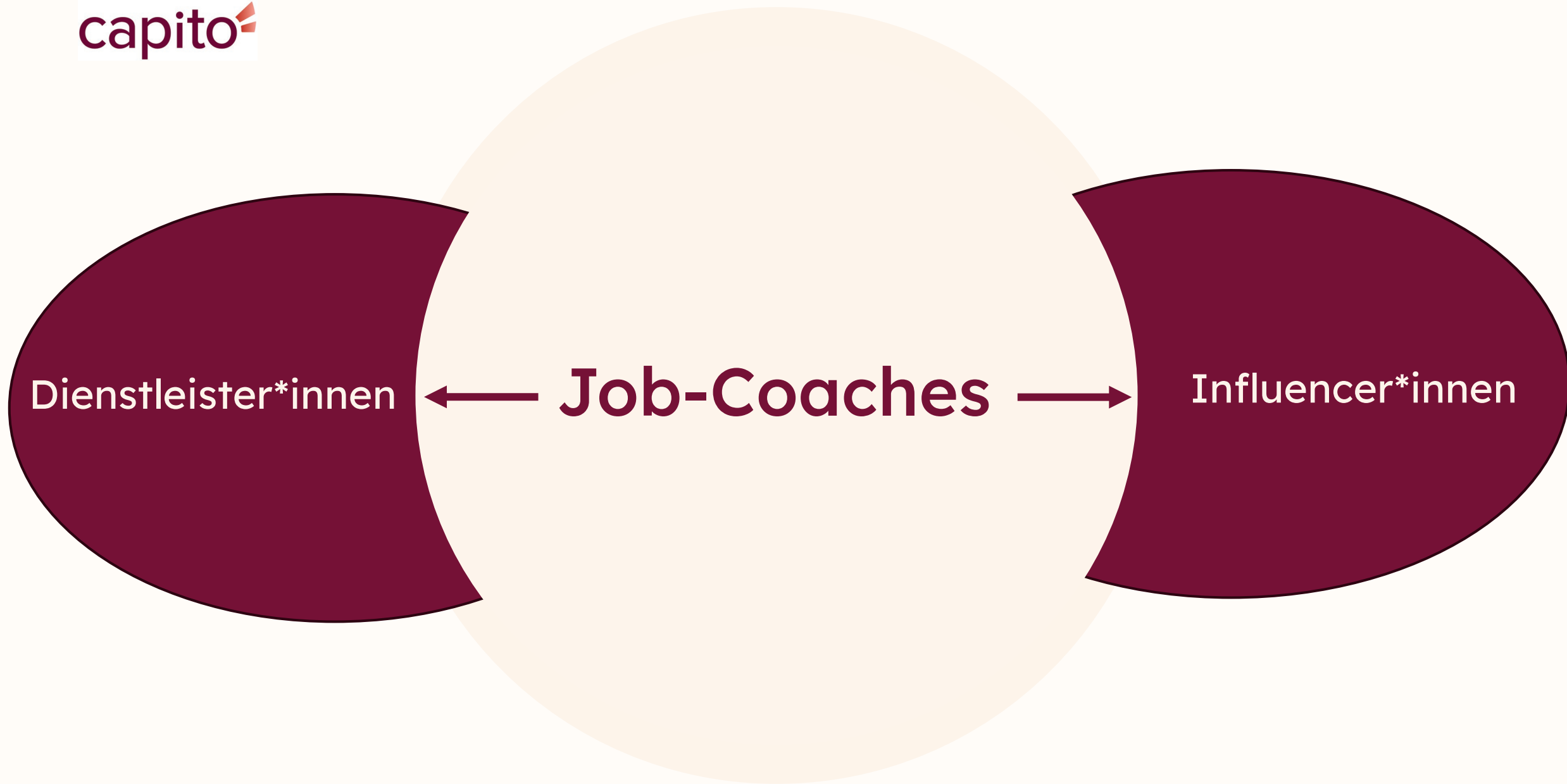
**KI-Technologie
für**

**Demokratisierung
von Know-how**

Skalierung der Wirkung

System Change

Inklusion



Dienstleister*innen

Job-Coaches

Influencer*innen

Beratung, Kommunikation & Information

- Recherche-Ergebnisse besser verständlich machen
- Stellenangebote und Unternehmens-Informationen
- Ausbildungs- Betreuungs- und Arbeitsverträge
- Arbeitssicherheits- Informationen vereinfachen
- Schulungsunterlagen vereinfachen
- Unterlagen vereinfachen in andere Sprache
- MS Word, Outlook, Chrome, Edge, Firefox

The screenshot displays the 'Text mit KI vereinfachen' (Simplify text with AI) interface. At the top, there are two dropdown menus: 'Sprachstufe wählen' (Select language level) set to 'leichter (A2-B1)' and 'Zielsprache wählen' (Select target language) set to 'Deutsch'. Below these are two text boxes. The left box, titled 'Ursprungstext' (Original text), contains two paragraphs of German text about terminating and prematurely ending a training contract. The right box, titled 'Vereinfachter Text: A2-B1' (Simplified text: A2-B1), shows the same text simplified into shorter, easier-to-understand sentences. At the bottom right, there are four buttons: 'Schließen' (Close), 'Feedback geben' (Give feedback), 'Text kopieren' (Copy text), and 'Text ersetzen' (Replace text).

Welche anderen KI-Tools für Text-Vereinfachung oder Analyse gibt es noch?

- ChatGPT
- Summ.ai
- Language Tool
- Wortliga
- ...

Was bringt leichte Verständlichkeit?

Weniger Kosten – mehr Profit

- Verständliche Informationen für alle Menschen steigern den Profit*
 - reduzieren den Aufwand für Kundenservice um 50%
 - verstärken die Kundenbindung um 20%
 - erhöhen die Vertrauenswerte des Unternehmens signifikant
- Ab Juli 2025 müssen Unternehmen im E-Commerce barrierefrei verständlich sein.
 - Als E-Commerce gilt jede Möglichkeit für Konsument*innen, einen Geschäftsverkehr elektronisch anzubahnen oder abzuwickeln.
 - Betroffen sind alle Informationen im gesamten Kaufanbahnungs- und Umsetzungsprozess.

* Ergebnis der wissenschaftlichen Wirkungs-Analyse eines capito Kundenprojektes für die Vorsorgekasse fair-finance

Ihr Kontakt



Walburga Fröhlich, CEO

E-mail: walburga.froehlich@capito.ai

Tel: 0043 699 1350 1451

www.capito.ai

LinkedIn:

